



Entre les lignes

Communiqué de Presse

NAISSANCE d'« *Entre les lignes* » SPECIALISTE DE L'ANALYSE MEDIA

Un nouvel opérateur sur le marché de l'analyse des retombées presse vient de voir le jour. Positionné sur l'analyse qualitative stratégique, *Entre les lignes* va accompagner les entreprises pour rendre plus efficace leur communication presse.

Paris, le 28 juin 2005

La société « *Entre les lignes* » a été constituée à l'initiative de Patrick Cantelli, Véronic Thirionet et Damien Rose le 26 juin dernier.

L'activité d'*Entre les lignes* est centrée sur la mise en place d'outils d'aide au pilotage des relations presse et sur l'accompagnement des outils d'analyse médias dans le management opérationnel. Par des missions de conseils ou par la réalisation d'études des retombées presse, *Entre les lignes* propose de mettre sa longue expertise au service de ses clients pour développer et faire fructifier leur « capital media ».

L'offre d'*Entre les lignes*

Entre les lignes se positionne sur le marché de l'analyse media comme un acteur spécialisé dans les études qualitatives et l'accompagnement stratégique des clients dans l'analyse et la détermination de leur stratégie média.

En fonction du besoin et de la demande des clients, *Entre les lignes* réalisera des analyses de retombées média récurrentes ou ponctuelles, basées sur un événement, sur l'étude d'un marché et de ses acteurs, sur un lancement ou sur la visibilité média d'une société.

Entre les lignes réalisera aussi des évaluations standard de retombées média et proposera en option, la réalisation d'une étude qualitative complémentaire.

Enfin, *Entre les lignes* propose des missions de consultance afin d'accompagner les clients qui le désirent dans la compréhension de leurs retombées media et dans l'aide à la détermination de leur stratégie media.

Le marché d'*Entre les lignes* :

L'activité d'analyse des retombées presse est un marché relativement nouveau en France. Ce marché est aujourd'hui très éclaté et de nombreux acteurs sont présents sur toutes les facettes de ce métier. Dans ce marché en forte croissance, une grande part de l'activité est « encore » réalisée par les agences de relations presse et agences de communication qui assurent pour leurs clients, en plus de leurs relations presse ou communication, l'analyse des retombées. Cette situation où l'entreprise qui réalise l'analyse des retombées média d'un client est aussi celle en charge de « générer » ces retombées, se modifie lentement. Ainsi, on peut constater que de plus en plus de clients font appel à deux sociétés distinctes pour réaliser leurs Relations Presse et l'analyse des retombées.

Même si la France est en retard par rapport à ses voisins anglais ou allemands, plusieurs sociétés sont déjà présentes sur l'activité d'analyse de presse quantitative. C'est d'ailleurs une des caractéristiques du marché français : un positionnement plutôt sur la partie quantitative (évaluation basique des retombées presse) que qualitative (analyse du contenu de l'information, discours journalistique, messages émis/perçus, caractéristiques de la médiatisation, conseil sur la pertinence de la stratégie média, repositionnement, ...).

A propos des fondateurs :

Tous trois issus de la société PRESSE +, ancien leader français de cette activité et qui vient d'être partiellement démantelée, ils exerçaient les fonctions respectives de Directeur Général, Directrice du Département Etudes et Analyse et Directeur Commercial.

Grâce à leurs expériences passées ils cumulent chacun plus de quinze années dans le traitement de l'information.

CONTACTS PRESSE

Entre les lignes
45, Rue Jean Jaurès
92300 Levallois
www.ell-analyse.fr

Patrick Cantelli
p.cantelli@ell-analyse.fr
Tél : 01.41.40.77.21
Tél : 01 41 40 77 00