



La société Entre les lignes, spécialiste de l'analyse média et des retombées presse, vient de voir le jour

A l'initiative de M. Patrick CANTELLI, Mme Véronic THIRIONET et M. Damien ROSE, la société d'analyse média Entre les lignes a vu le jour le 26 juin dernier. Cette SARL, gérée par M. Patrick CANTELLI, sera notamment chargée de "mettre en place des outils d'aide au pilotage des relations presse, d'effectuer des missions de conseil ou encore de réaliser des études de retombées presse pour développer et faire fructifier le "capital media" de ses clients" a-t-elle précisé. Concrètement, la nouvelle entité souhaite se positionner "comme un acteur spécialisé dans les études qualitatives et l'accompagnement stratégique des clients dans l'analyse et la détermination de leur stratégie média", a-t-elle expliqué. A cette fin, elle réalisera "des analyses de retombées média (...) sur un événement, sur l'étude d'un marché et de ses acteurs, sur un lancement ou sur la visibilité média d'une société".

M. Patrick CANTELLI, Mme Véronic THIRIONET et M. Damien ROSE sont tous les trois issus de la société Presse+, ancien spécialiste de cette activité partiellement démantelée en mai dernier (Cf. C. Pub du 26 mai), où ils exerçaient les fonctions respectives de directeur général, directrice du département études et analyse, et directeur commercial.