

Communiqué de Presse



et



signent un partenariat

Entre les lignes, spécialiste de l'analyse des contenus et des discours et l'agence **Hors Antenne**, spécialisée dans l'assistance médias pour les relations presse, se rapprochent afin de renforcer leur présence sur le marché et de proposer des nouveaux services.

Paris, le 5 janvier 2006

Les sociétés *Entre les lignes* et **Hors Antenne** ont décidé de se rapprocher dans un partenariat commercial afin de faire jouer leurs complémentarités et de proposer de nouveaux services permettant aux clients de toujours mieux déterminer leurs cibles médias et d'améliorer l'efficacité des relations presse.

L'activité d'*Entre les lignes* est centrée sur la mise en place d'outils d'aide au pilotage des relations presse et sur le management opérationnel des outils d'analyses médias. Par des missions de conseils ou par la réalisation d'études des retombées médias, *Entre les lignes* propose de mettre son expertise au service de ses clients pour développer et faire fructifier leur « capital media ».

Hors Antenne est spécialisée dans l'expertise média planning pour les Relations Presse. **Hors Antenne** fournit des fichiers presse ciblés, des fichiers stratégiques, des services documentaires et offre à ses abonnés l'accès à sa métabase de données en ligne. Avec 20 collaborateurs et opérateurs experts, **Hors Antenne** créée en 1997 est devenue en cinq ans le leader français de l'assistance aux Relations Presse.

Le rapprochement d' *Entre les lignes* et **Hors Antenne** permet :

✎ Lors d'actions de communication, de bénéficier d'une offre permettant de mener à bien les activités de relations presse sur les bonnes cibles et de pouvoir mesurer l'impact obtenu tant quantitativement que qualitativement.

✎ Lors d'actions de communication, d'avoir la certitude d'atteindre ses objectifs par un travail d'échange permanent de données entre les deux partenaires,

✎ Dans la gestion des opérations, de pouvoir s'appuyer sur une solution globale avec éventuellement la possibilité d'un interlocuteur unique, et, dans le cadre des outils informatiques de gestion des relations presse, d'optimiser le temps qui y est consacré. Nos deux sociétés ont développé les interfaces avec la plupart des solutions informatiques des fournisseurs du marché.

Entre les lignes et **Hors Antenne** partagent une approche qualitative de leur secteur et le même sens du service client. Ceci permet aux entreprises qui leur font confiance de gagner en efficacité en se consacrant le plus totalement possible à la définition de leur stratégie de communication.

A propos d' **Hors Antenne** :

Créée en 1997 par Marylise Fortin (ex-PDG de la Voix des Médias) **Hors Antenne** a renouvelé l'activité des fichiers presse en le transformant en un métier d'expertise, en contacts médias, journalistes. Une approche de média planning qui dialogue avec l'ensemble des acteurs de la communication et du marketing.

A propos d' *Entre les lignes*:

Nouvellement créée par trois associés, leurs expériences et la connaissance dans le domaine de l'analyse des contenus permettent à *Entre les lignes* de compter après quelques mois d'existence une dizaine de clients dans des secteurs aussi variés que le luxe, la banque, l'industrie ou le high-tech.

Les trois associés sont issus de la société PRESSE +. Ils exerçaient les fonctions respectives de Directeur Général, Directrice du Département Etudes et Analyse et Directeur Commercial.

CONTACTS PRESSE

Entre les lignes

45, Rue Jean Jaurès
92300 Levallois
www.ell-analyse.fr
contact@ell-analyse.fr
Tél : 01 41 40 77 21

Hors Antenne

17 rue du Faubourg Montmartre
75009 Paris
www.horsantenne.com
horsantenne@horsantenne.com
Tél: 01.47.70.27.28