

Résultats de l'enquête nationale sur les formations : SYNAP/Entre les lignes *les professionnels des R.P plébiscitent la formation continue.*

Plus de 400 professionnels ont accepté de répondre à l'enquête nationale sur les formations diligentée par le SYNAP et réalisée au premier trimestre 2010 par Hura Facilities, Cabinet de Ressources Humaines de la communication, et Entre les lignes, société d'études*»

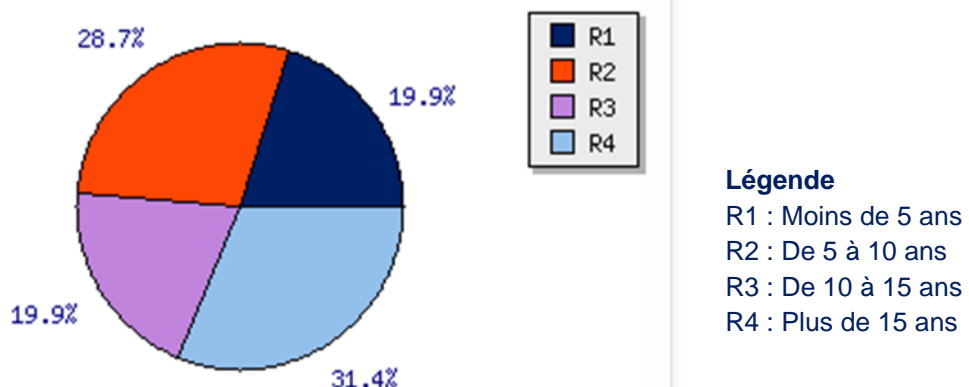
Sur cet échantillon de 400 professionnels : **51 %** des répondants ont plus de 10 ans d'expérience dans la conduite des relations-presse et près de la moitié d'entre eux travaillent en service intégré en entreprise. Chiffres édifiants : **70 %** des interrogés pensent faire appel à la formation pour eux-mêmes ou leurs collaborateurs dans un délai de 3 ans. **45 %** des répondants considèrent que la profession a besoin de jeunes diplômés ayant suivi une formation spécifique incluant un module de relations-presse.

L'institutionnalisation des relations-presse

Le professionnalisme des attachés de presse s'est fortement accentué ces dix dernières années, à telle enseigne qu'il n'est plus vraiment nécessaire de parler de la professionnalisation des métiers : **54,8 %** des personnes pensent qu'il faut avoir un diplôme pour ouvrir une agence de relations-presse!

Une opinion confortée par le niveau d'expérience et d'études des sondés : 51 % ont plus de 10 ans d'expérience, un tiers des répondants ont un Mastère comme formation initiale et 23 % sont issus d'écoles spécialisées. La bonne représentation de la fonction d'attachée de presse au sein d'une organisation (privée ou publique) témoigne de l'institutionnalisation des relations presse : en effet plus de 54 % des interrogés répondent à ce critère.

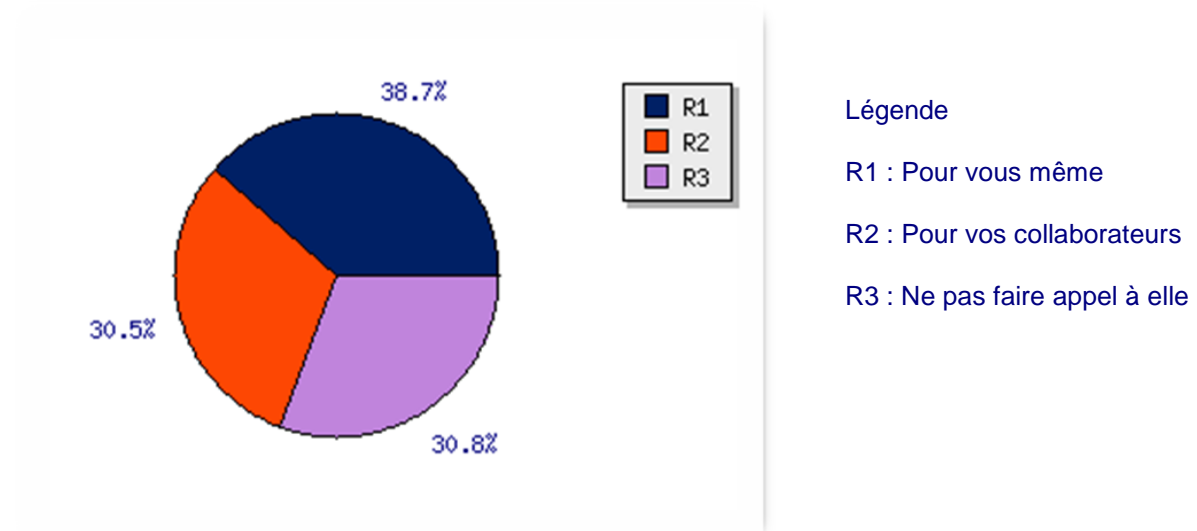
➤ Depuis combien de temps pratiquez vous les relations presse comme activité professionnelle ?



Un besoin important en formation

Une écrasante majorité des sondés estime nécessaire le développement de programme en formation continue (**81,3 %**) et **45 %** souhaitent que les jeunes diplômés aient suivi un module de relations-presse. Par ailleurs, **70 %** pensent faire appel dans les trois ans qui viennent à la formation, tant pour eux-mêmes que pour leurs collaborateurs avec des thématiques portant sur **les technologies de l'information et la stratégie en relations médias**. Un indice de la volonté des entreprises de faire jouer la formation durant tout le cursus professionnel de leurs salariés.

➤ Dans les 3 ans à venir, pensez-vous faire appel à la formation continue :



Des prévisions de recrutement à la hausse

40 % des entreprises interrogées pensent recruter ... la perle rare, c'est à dire un junior spécialisé en relations médias, ayant un niveau mastère. Nonobstant, les inquiétudes relatives au secteur, les intentions d'embauche sont patentes : elles concernent les plus diplômés et renforcent donc la crédibilité des écoles ayant opté pour un programme contenant des modules de relations-presse.

Cette enquête nationale bat en brèche une bonne fois pour toute l'image éculée de l'attachée de presse écervelée « tout juste capable de passer les petits fours » et que plus que les professionnels des R.P sont à la pointe de la technicité de leurs métiers.

A PROPOS DU SYNAP :

Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des organismes officiels et privés, le SYNAP regroupe des attachés de Presse professionnels et des conseillers en relations publiques, indépendants ou salariés, en entreprises ou en agences, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par : - Les codes d'éthique et de déontologie adoptés par les associations Internationales de Relations Publiques - L'arrêté ministériel du 23 octobre 1964, définissant les professions de Conseillers en Relations Publiques et d'attachés de Presse. www.synap.org - info@synap.org

(*) Immatriculé le 22 janvier 1960 au répertoire de la Mairie de Paris – cellule des syndicats professionnels – sous le numéro 19872008.

A propos de Entre les lignes

Entre les lignes est un acteur majeur du marché de l'analyse de contenu et des discours. L'activité est centrée sur la mise en place d'outils d'aide au pilotage des activités de communication et sur l'accompagnement des outils d'analyse média.

Par des missions de conseil ou de réalisation d'études quantitatives, qualitatives, voire sémiologiques, **Entre les lignes** propose de mettre son expertise reconnue au service de ses clients pour développer et faire fructifier leur « capital communication ». www.entrelignes.fr – contact@entrelignes.fr

A propos de Hura facilities

Cabinet de ressources humaines dédiés aux métiers de la communication possédant une offre transversale de délégation de personnels, de recrutements classique, de portage salarial et de programme pédagogique de formation, permettant de répondre aux divers besoins, contraintes de flexibilités et d'adaptabilités des compétences et expertises des services communication et des agences. www.hura-facilities.com – contact@hura-facilities.com

SYNAP : 56, rue poussin – 75016 PARIS - www.synap.org