



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2008

Entre les lignes rachète les activités de Décision Communication



Entre les lignes, spécialiste français de la mesure et de l'évaluation des actions de communication interne et externe, vient de procéder au rachat des activités du Groupe **Décision Communication**, expert dans l'analyse de presse et d'opinion basé à Paris et Bruxelles.

Devenue en trois ans l'une des principales sociétés d'études, *Entre les lignes* devient un acteur essentiel de l'évaluation et de la mesure des relations presse. *Entre les lignes* renforce, par ce rachat, sa présence dans le domaine de l'analyse média en France et en Europe. *Entre les lignes* est dès lors en mesure de proposer sa gamme complète de services et de produits spécifiques : évaluation quantitative, analyse qualitative du contenu de l'information, décryptage de l'image médiatique des annonceurs,... sur l'ensemble des secteurs d'activités économiques.

Ce rachat se caractérise par un partenariat étroit avec Cyrille Benoist, Président de **Décision Communication** et administrateur de plusieurs écoles dans le domaine de la communication et du journalisme (ECS, ESJ). Celui-ci estime avec enthousiasme que « cette opération va permettre aux clients de **Décision Communication** de bénéficier des atouts et des outils, notamment techniques, d'une société dynamique en plein essor, avec laquelle de nombreuses complémentarités favoriseront une amélioration sensible des prestations proposées. C'est la meilleure association qu'il était possible d'envisager. »

En effet, depuis 2005, date de sa création, *Entre les lignes* a bénéficié d'une croissance très forte due à la qualité des services, aux compétences de ses consultants et aux 15 ans d'expériences de ses dirigeants dans le domaine de l'analyse média. Aujourd'hui, *Entre les lignes* compte plus de 60 clients et grands groupes dans tous les secteurs d'activité et leaders sur leur marché. Sa croissance reste très forte en interne et *Entre les lignes* continue à saisir de nouvelles opportunités de partenariats comme celui récemment signé avec DMR, le n° 1 mondial de l'étude quantitative des retombées presse dans les secteurs Luxe et Beauté.

Cette stratégie de croissance dynamique lui permet de se développer également sur ses autres axes stratégiques tant dans les domaines de la mesure des relations publiques, que dans ceux de la communication globale et des études d'impacts. Domaine dans lesquels *Entre les lignes* pourrait aussi réaliser prochainement des opérations de croissance externe.





Entre les lignes mesure et évalue les actions de communication des entreprises, des associations, des administrations et collectivités territoriales. Dans le domaine des Relations Presse, son offre est centrée sur la **mise en place d'outils d'aide au pilotage de la communication et sur le management opérationnel des outils d'analyses**.

Par des missions de conseils ou par la réalisation d'études, *Entre les lignes* propose de mettre son expertise au service de ses clients pour développer et faire fructifier son « capital image ». Ses expériences et sa connaissance dans le domaine de l'analyse des contenus permettent à *Entre les lignes* de compter après trois ans d'existence plus de 60 clients dans des secteurs aussi variés que le luxe, la banque, l'industrie ou le high-tech.

CONTACTS PRESSE

Entre les lignes

Mme Florence Lambert
23-25, Rue Ferdinand Buisson,
92110 Clichy
Tel : 01.58.74.07.40
E-mail : contact@entreleslignes.fr
www.entreleslignes.fr